

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnb.com.cn

2016年8月30日 第646期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346



同庆 37 岁华诞, 共创钻石十年 2016 年北新建材 8·28 文化节欢乐举行



本报讯 为了庆祝北新成立 37 周年, 弘扬“敬业爱厂、绩效为荣、创新发展、人文关怀”的企业文化, 8 月 27、28 日, 2016 年北新建材 8·28 文化节系列活动在故城北新欢乐举行。本次庆祝活动

动涵盖了体育娱乐、专业技能、营销知识、标杆企业等多个层面, 北新人将进步和提升作为对公司的生日贺礼, 以自己的方式迎接公司 37 岁华诞。衡水市副市长李哲民、故城县县长马运

来, 衡德工业园管委会主任王洪军等领导闻讯后亲临现场祝贺, 看望北新员工, 了解北新生产经营, 同时勉励北新继续做大做强做优企业, 在推动地区循环经济发展、企业技术创新、自主品牌建设等方面继续发挥引领、带动作用, 为地方经济和社会发展做出更大的贡献。王兵董事长及公司全体高管、各区域公司和公司总部分别组建参赛代表队共百余人参加了此次活动。

今年的 8·28 文化节系列活动共分为四个部分, 分别是全员营销知识竞赛、乒乓球比赛、叉车技能大赛和评选“北新建材 2015 年度标杆企业”。经过激烈的角逐, 华东公司高华军获营销策划与市场组织案例分享冠军、西北业务部整合营销部联队荣获营销知识竞赛团体冠军; 北方

公司包揽乒乓球女单、男单和团体冠军, 其中杨丹峰获女单冠军、商德颖获男单冠军; 华东公司董飞摘取叉车技能大赛桂冠; 故城北新、宁波北新、广安北新等六家企业被授予北新建材

2015 年度标杆企业。2015 年度, 这六家企业在质量、技术、环保、管理、营销各方面创造一流业绩的基础上, 都实现了“投资 1 亿、净利润 5000 万”的标杆目标。

(下转 2 版)



王兵董事长为“北新建材 2015 年度标杆企业颁奖”。故城北新

互联网 + 龙牌 传统建材打造“跨界歌王”

谈起互联网与传统行业的碰撞, 中国必须着力进行工业 +, 彻底解决“卫星上天、厕所漏水”的问题, 用供给侧改革促进内需消费和经济增长。一方面大家都需要学习“互联网思维”, 不管是“互联网 +”, 还是“+ 互联网”; 另一方面各行各业更要学习老干妈辣酱那样扎扎实实把品质做好的“工业 +”, 让我们别为乡亲们去东瀛狂买马桶盖别扭; 中国的马斯克那样着眼于人类未来的“工业 ×”就更加值得期待了, 让我们拭目以待。

在互联网产业快速上演造富传奇的今天, 传统行业纷纷拥抱互联网思维, 希望快速步入工业化升级之路。对于北新建材而言, 一方面用互联网思维“跨界”碰撞, 不断升级营销手段, 转换管理思维, 另一方面, 沉心静气, 以扎扎实实的工业精神诚意拥抱互联网产业。

在江南水乡乌镇, 助力世界互联网大会

世界互联网大会举办地乌镇, 地处浙江桐乡, 是典型的江南地区汉族水乡古镇, (下转 2 版)



阿里巴巴公司总部

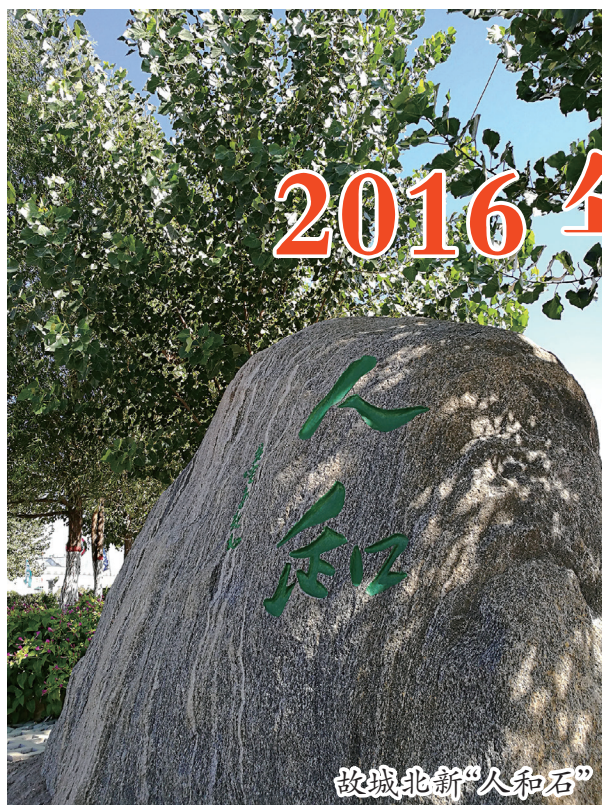
文化古城再创新 龙牌闪耀苏州中心

本报讯 八月末, 酷暑高温渐退, 姑苏城迎来初秋时节。在这座文化古城一隅, 5A 级景区金鸡湖边, 国内规模排名第一的整体开发城市综合体已具规模。这座苏州近年来规模最大、区位优势、业态最全的城市功能载体, 就是大名鼎鼎的苏州中心, 建成后将辐射周边, 引领苏州时尚生活潮流和理念, 成为长三角乃至全国首屈一指的一站式大型商务商业中心。这样一个知名地标建筑, 和全国其他各重点城市的地标建筑一样, 必然与北新建材结缘。它坐落在北新建材苏州基地对面, 为北新增添了无法比拟的区位优势, 同时, 其全面应用北新建材“龙牌”系列产品, 让民族品牌在金鸡湖畔再放异彩。

苏州中心不仅拥有饱受名称争议的 1 号楼“东方之门”, 更有其他建筑群, 整个项目由 10 幢建筑构成, 规划包括 500 米和 450 米超高层建筑各 1 栋、100-200 米高层塔楼 7 栋、大型商业建筑一座, 总投资约 285 亿元。总建筑面积约 182 万平方米, 是目前国内规模排名第一的整体开发城市综合体。本次服务“苏州中心”, 北新建材诚意十足。除了具有传统优势的龙牌系列产品, 石膏板、轻钢龙骨隔墙和吊顶系统外, 还积极发挥独具特色的应用技术解决方案

优势, 成功帮助甲方以及装饰公司解决技术疑难问题。例如, 项目中的五星级 W 酒店使用了“圆形及方形包柱的龙牌造型龙骨及阴阳角龙骨解决方案”, 替代木质材料, 使防火性能提高到最大化。同时, 在另一标段, 国内单体规模最大购物中心内, 使用了“龙牌专利 F 型灯槽龙骨解决方案”以及其他专利配件产品, 全面提高施工效率, 得到使用方一致好评。

遵循“制高点”策略, 北新建材一贯重视产品在标志性建筑和重大项目建设中的应用, 这次也不例外: 龙牌以专业和创新的建筑解决方案、诚挚和热情的服务态度, 服务于这座千年文化古城的建设和发展。本次服务的“苏州中心”, 因其罕见的体量规模而创下了国内建筑的六个“第一”。一是苏州中心广场项目总面积达 182 万平方米, 是目前国内规模排名第一的整体开发城市综合体; 二是项目地下空间总面积约 52 万平方米, 是目前国内规模最大的整体开发地下空间; 三是在苏州中心广场内, 设有国内单体规模最大的购物中心, 总建筑面积达 40 多万平方米; 四是项目将建 5 万平方米的屋顶花园, 是国内规模最大的空中生态花园; 五是苏州中心广场设置集中供冷供热系统, 是目前国内规模最大的城市综合体集中供冷供热系统; (下转 3 版)



(上接 1 版)

为迎接 8·28 的到来,故城北新基地焕然一新,彩旗飘扬,处处洋溢着喜庆的节日气氛。28 日一大早,王兵董事长及公司领导班子成员便来到故城工厂、办公楼、食堂、员工宿舍一一走访,了解故城北新生产经营情况,与工厂技术骨干交流生产技术改进,同营销人员探讨市场攻略,倾听员工心声和愿望,关怀他们的生活,并嘱咐现场负责人,既要抓好生产,确保质量,也要落实责任,加强安全防范教育,确保安全生产。员工们也展示出了热忱、饱满的工作热情以及积极、负责的工作态度。

奥运的热潮还未散去,员工们喜闻乐见的体育比赛又掀高潮。乒乓球比赛场地设在室内,小小的赛场挤满了前来观战的啦啦队和为选手加油的乒乓球爱好者。比赛分为混合团体及男、女单打三个项目,各区域公司和职能部门均组队参赛。决赛中,场下啦啦队的加油声此起彼伏;场上选手们的决战精彩激烈。选手们一改平时温文尔雅的形象,在对阵厮杀中,时而快攻攻势凌厉,时而防守密不透风;攻球迅

同庆 37 岁华诞,共创钻石十年 2016 年北新建材 8·28 文化节欢乐举行

猛果断,削球耐心淡定。北方公司参赛选手更是占据主场优势表现出良好的竞技状态,扣杀、旋转、削球……队员们敏捷的身手,无不显示着平时的训练有素。

和剑拔弩张的体育竞技相比,叉车岗位技能大赛则是一个没有硝烟的战场。这个比赛考察的是叉车司机对车辆的操控能力、对作业的精细程度以及把持和反应的速度。比赛现场用立杆摆出狭窄曲折的通道,参赛者在通道内用叉车搬运货物到达目的地,用时最短者获胜。各区域公司纷纷派出了各自的叉车岗位上的得力爱将,他们在日常作业中练就的高超车辆操作技能现在得以展现。裁判员一声令下,计时开始。选手屏气凝神,开动叉车小心翼翼地穿过通道,先是正向行驶将货物运到指定地点,再将叉车倒回原地,其间叉车不能碰杆倒杆和触碰边线,托盘及平衡体不能翻倒、落地。他们熟练地握住叉车手柄,准确、谨慎地完成比赛。经过紧张、激烈的比赛,华东公司董飞凭借娴熟的操控技术、精湛的技艺荣获冠军,南方公司李小平获得亚军,淮海公司田铭获得季军。此次大赛集技术性、趣味性为一体,以赛促学,不仅激发了员工的工作热情和积极性,而且提高了员工的专业技能和综合业务素质。

全员营销知识竞赛已经在 8 月初起陆续展开,赛前的学习准备,答题的沉着应对,赛后的培训总结,以赛促学、体系化的推进方式成为此次竞赛的一大亮点。比赛利用专业考试软件在线平台完成答卷、计时、评分等流程,以解决营销人员驻地分散,试卷回收、专家判卷、统计得分繁琐等问题,也是希望能利用互联网+的思维

和方式更好地为培训工作服务,提高培训的新鲜度和趣味性。8 月 28 日上午举行的营销策划与市场组织案例分享由每个区域公司选出一名代表现场演讲,公司领导班子组成评审团对参赛者打分,得到的成绩与在线答题成绩合并,最终决出名次。比赛既展现出了营销人员个人的风采,也展现出了团队的精神风貌,特别是案例分享上,每位参赛者结合各自在营销领域所面临的市场环境、真实案例,深入浅出地剖析了各种市场条件下,如何思考、如何决策、如何行动、如何协作配合,生动地再现了一个个重点工程背后的攻关故事,总结提炼了成功制胜的关键点。精彩的编排、生动的演讲、激情的传递、系统的思考、得体的表达、幽默的打趣,现场掌声不断、欢乐不断,给观众带来了一场营销推广的盛宴。其中有很多深入思考,新品推广、制高点项目攻关、市场策划与组织等内容,对区域公司间的启发很大,远超出了比赛本身的意义,成为一次重要的营销经验交流。

温馨而热烈的颁奖仪式为本次 8·28 文化节划上了圆满的句号,公司领导班子为两天的比赛中获得一、二、三等奖的选手们颁奖。故城北新、广安北新、宁波北新现场被授予“北新建材 2015 年度标杆企业”。王兵董事长在颁奖仪式发表讲话,他说,近年来,在国内经济形势严峻、消费市场低

迷、行业企业效益普遍下滑的形势下,公司业绩逆势增长,经营质量持续提升,这离不开全体干部员工特别是今天在场各位一线干部员工的辛勤努力和无私奉献,也来源于我们优秀的企业文化——“敬业爱厂”。“敬业爱厂”是我们企业文化的基础,随着企业的快速发展和市场环境的变化,以绩效为导向的市场需求使我们在此基础上形成了以“绩效为荣”的文化。在企业做大做强的征途上,在技术创新和品牌建设两大战略引擎的驱动下,我们丰富了“创新发展”的文化内涵。近些年激烈的市场竞争、高强度的业绩压力,我们提出弘扬“人文关怀”的企业文化,倡导公平正义,倡导平等和谐,倡导快乐工作,倡导组织和个人之间、干部和员工之间要互相理解、互相尊重,公司对员工要更多一些人文关怀。北新 37 年的发展历程形成并丰富了我们优秀的企业文化,同时也成为了北新不断发展壮大并立于不败之地的制胜法宝。

(更多文化节活动精彩图片见 4 版)



互联网 + 龙牌 传统建材打造“跨界歌王”

(上接 1 版)有“鱼米之乡,丝绸之府”之称。它是首批中国历史文化名镇,拥有 7000 多年文明史和 1300 年建镇史。12 年前由黄磊、刘若英主演的一部电视剧《似水年华》,让乌镇名声鹊起,成为多少人心目中挥之不去的江南梦。

继 2014 年首届世界互联网大会在乌镇西栅召开后,世界互联网大会永久落户乌镇。乌镇互联网国际会展中心作为举办场所,位于乌镇西栅景区西北部,西临运河,东连环路,南接西栅景区,总建筑面积约 6 万平方米。

乌镇互联网国际会展中心既是未来世界互联网大会召开的主要场馆,也是今后乌镇景区承接会议、会展的主要场所。该工程主要包括展览中心、会议中心、接待中心三大部分。方案以简约、环保、智慧为设计理念,建筑风格充分考虑互联网元素、中国传统文化及江南水乡特色。按照现状地形,整体呈“U”字形布局,方案通过接待中心连接两翼的展览中心和会议中心,象征着乌镇作为世界互联网大会永久承办地所具有的开放、包容、互联、共享的互联网精神。

北新建材以实力品质助力该场馆建设,提供绿色建材一揽子解决方案,以极佳的区位优势,新兴的嘉兴生产基地与乌



镇同处一市,在产品供货和服务上,高速响应,见证了这一互联网盛会的发展。

在人间天堂杭州,助力阿里巴巴系列建筑

“阿里巴巴的根在杭州,枝叶在全世界”。正如马云所说,大步迈向国际的阿里巴巴依然根留发源地。马云在西溪湿地

边,打造了阿里总部,又称“淘宝城”,该建筑由全球知名日本建筑师隈研吾设计,占地共 26 万平方公尺,面积相当于 13 个台北小巨蛋。

阿里巴巴园区总共有六栋建物,每栋建物的高度都低于 30 公尺,这六栋建物由名为“Link”、全长超过 1 公里的长方型空间串连在一起。在这个空间里,设置了

图书馆、会议室、运动中心、银行、邮局、餐厅等,能够满足员工一天之中的所有需求,将园区摇身一变而为自给自足的小聚落。年轻人办公的实用性与功能性得到了极大体现。

北新建材一如既往,以龙牌系列产品倾情助力“淘宝城”建设,为建筑装饰提供了优质的建材保障。

无独有偶,目前在建的蚂蚁金服办公楼,依然选择了龙牌系列。蚂蚁金服拥有全球最大的支付平台支付宝,实名用户已超 4 亿,同时拥有中国最大的货币基金余额宝,已为用户盈利超过 400 亿。此外,蚂蚁金服旗下还有余额宝、招财宝、蚂蚁聚宝、网商银行、蚂蚁花呗、芝麻信用、蚂蚁金融云、蚂蚁达客等子业务板块。

作为新型建材行业领军企业,北新建材一直热衷于管理思维的“跨界”求新,以互联网思维做企业,同时以一贯的实体工业精神,提供品质产品及优质服务,用心打造适用于互联网行业建筑理念、更加节能、时尚、环保、实用的装饰材料。

任何行业都离不开实体产业的保障支撑。我们期待传统制造业与互联网+思维的激情碰撞,北新建材将继续为早日实现工业+与产业升级不懈努力!

文/图 华东公司 林雪

衡水市副市长刘玉华 莅临故城北新调研



本报讯 8月10日,衡水市副市长刘玉华带领市安监局、市工信局主要负责同志及故城县县长徐长斌、故城县安全监督管理局局长邵强等一行40余人莅临故城北新,就企业安全生产和生产现场管理工作进行调研和督导。

刘玉华副市长一行在故城工厂实地参观调研中,详细了解了故城北新近年来的发展情况,尤其是在落实安全主体责任、环境保护和脱硫石膏回收再利用等方面所做的努力和取

得的成就。故城北新总经理徐伟介绍了北新建材“绿色建筑未来”的产业发展理念,始终坚持以人为本、以安全为基石打造具有北新特色的安全、节能、环保、生态、低碳、绿色的现代化、花园式工厂。

刘玉华副市长对故城北新近年来的工作和发展方向给予了高度评价,对故城北新体系文件、安全标准化文件和安全主体责任落实文件三项内容融会贯通表示赞许。他提出,北新建材作为园区的领军企业,要积极响应国家政策,推动国家政策实施,时刻

将安全工作放在第一位,不能只重生产而轻安全。企业要牢固树立安全发展理念,坚持从具体岗位抓起,完善风险辨识防控和隐患排查治理“双控机制”,自下而上建立可操作、可执行的“十大管理体系”,落实好企业主体责任,切实把安全风险管控在一线。要强化标准化管理,大力整治厂容厂貌,加强生产现场管理,改善企业形象,提升产品质量和效益,增强企业竞争力。

文/图 故城北新 孙雪

(上接1版)六是项目整体地下三层、部分地下四层,基坑占地面积达14万平方米,开挖深度17至22米,开挖土方约220万立方米,是目前国内规模最大的城市建筑基坑工程。

正是因为该项目的知名度和重要性,项目方全面加强了对供应单位的要求和考核,要求产品品质一流、品牌知名度高、技术解决方案齐全、服务及时有效等。最终,在与外资和国内众多品牌的激烈竞争中,北新建材历经层层筛选与考核,成功中标。在“龙牌”产品的项目中标历史上,又多一个知名标志

性项目;在苏州的地标性建筑中,再添一份“龙牌”新贡献。

北新建材以央企品质,凭借坐拥苏州三个生产基地的绝对优势,助力苏州这座文化古城的建设。近年来,先后服务了苏州东吴文化中心、苏州高铁新城圆融时代广场、苏州高铁新城汇融大厦、苏州丰隆城市中心、日本积水住宅群、台湾诚品书店在大陆的第一家分店——苏州诚品书店等项目。古老而深厚的姑苏城内随处可见“龙牌”的身影。

文/图 华东公司 张雨青

文化古城再创新
龙牌闪耀苏州中心



密切供需鱼水情 共谱双赢和谐曲

晋州建材商会到涿州北新参观交流并向北方公司赠送锦旗



本报讯 8月23日,北京晋州建材商会到涿州基地进行业务交流,并赠送两面锦旗,称赞北方公司生产系统“以客户为中心、全面保供;以市场为导向、提质创新”,称赞综合管理部商务“真诚相待、急客户所急;任劳任怨、想客户所想”,同时真诚感谢北新建材为客户提供的专业帮助和技术支持,以及全心全意服务市场的营销精神。

当天,北方公司总经理董占波带领销售、商务、生产团队与来宾进行业务交流,倾听客户的需求和建议,对石膏板轻钢龙骨系统生产和应用技术进行交流和探讨;随后带领商会经销商朋友们到工厂生产一线参观,讲解北新建材在产品创新、生产过程控制、原材料把关、产成品检验等环节的严格管理和标准要求,使客户对北新产品从生产到发

货整个过程有一个全面的了解,从而对产量质量更有信心。晋州商会对北新建材先进的生产设备和严格的质量把控非常赞赏,认为北新建材的现场管理确实代表了中国的标杆企业,希望以后借助北新的品牌形象及强大的服务保障能力,结合商会的渠道优势,建立双方的长期合作关系,实现互惠互利、合作共赢的目标。

一直以来,北方公司深入贯彻落实公司“工程分销、家装零售、翻修改造、创新应用”四个市场的营销策略,深挖潜力,培养人才,筹划市场,致力于用务实的营销体系和贴近客户的商务策略,建立多方面、立体式的服务保障机制,进一步拓宽渠道建设,扩大龙牌市场阵营,努力为广大客户提供专业、快捷、高效的全方位系统服务。北方公司与北京晋州商会于2015年底建立起良好的合作伙伴关系,晋州商会旗下有分销商105家。由于其市场分布广、发货量大,与商务

协调的问题比较多,公司商务部每一位员工都能做到真正立足于岗位、为客户着想,不管多晚甚至是节假日,都是第一时间为客户协调解决问题,至今无一例商务服务投诉。生产方面,在减少库存的情况下,实施柔性化供应链,对每一单的物料准备都以时间点管控,不管订货量大、小或者补货,都做到及时生产、保

质保供,不丢一个客户。

这看似简单的两面锦旗,在北新人的心里是沉甸甸的,它承载的是客户对北新的信任。北新建材作为行业领军企业,就是要为每一位客户提供优质产品和五星级的服务,让客户真正感受到幸福感,这也是北新建材品牌价值的内涵。

文/图 涿州分公司 赵硕



同一个北新·同一个家

各地乐享 2016 年北新建材 8·28 文化节

久坐族，站起来

财务分会开展工间操、呼啦圈比赛，倡导办公族克服久坐习惯

根据英国一项针对 2000 位上班族的调查显示：45% 的女性以及 37% 的男性每天站立的时间不超过 30 分钟；有一半的上班族坐在自己办公桌前解决午餐；78% 的上班族觉得他们坐着的时间太长；将近三分之二的人都担心久坐对身体造成伤害，但都只是担心而已。

财务审计因为要处理大量的案头工作，更是上班族中久坐的重灾区。基于此，借公司 8·28 文化节来临的契机，财务审计分会为了鼓励大家多站少坐，发起了“久坐族，站起来”的倡议活动，并举行了工间操、转呼拉圈比赛，旨在通过简单、短时、有趣的小活动鼓励大家经常走动，引导大家克服久坐习惯。8 月 26 日，财务审计分会利用中午休息时间，同时在国海办公区及龙冠办公区举行了第八套广

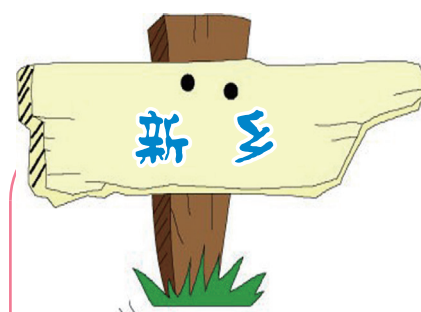
播体操以及转呼啦圈的比赛。随着广播体操音乐的响起，下蹲、站立、跳跃、扭转，大家都满怀信心，力求做到准确、有力、整齐。经过评委最终评定，万咏文获得广播体操第一名。呼啦圈的比赛更是竞争激烈，大家都争先恐后一试身手，还要小心应对尽量控制呼啦圈的位置和转速，尽可能做到呼啦圈摇晃的动作又快又稳，最终，陈银霞获得第一名，孙文静获得第二名，刘婕卉获得最佳韵味奖。

本次比赛虽然时间很短，但精彩场面不断，笑声不断。运动的快乐洋溢在每一位参赛者的脸上，大家身心得到了放松，同时又充分感受到了集体的温暖，小小的比赛场，一时间成了欢乐的海洋。

文 / 图 财务部 王强



财务审计分会



欢乐运动会



2016 年北新建材文化节获奖名单

2015 年度北新建材标杆企业

故城北新建材有限公司
广安北新建材有限公司
宁波北新建材有限公司
泰山石膏(江阴)有限公司
泰山石膏(威海)有限公司
泰山石膏(聊城)有限公司

营销策划与市场组织案例分享

一等奖：华东公司 高华军
二等奖：淮海公司 常栋梁
三等奖：西南公司 黄熊

全员营销知识大赛团体奖

一等奖：西北业务部整合营销部联队
二等奖：西南公司
三等奖：东北公司

叉车技能大赛

一等奖：华东公司 董飞
二等奖：南方公司 李小平
三等奖：淮海公司 田铭

乒乓球女子单打

一等奖：北方公司 杨丹峰
二等奖：华中公司 黄建萍
三等奖：南方公司 朱丹丹

乒乓球男子单打

一等奖：北方公司 商德颖
二等奖：总部一队 马乐
三等奖：整合营销部 马学虎

乒乓球团体赛

一等奖：北方公司
二等奖：整合营销部
三等奖：总部一队



挥汗如雨，乒乓台上见英雄



激情活力，尽在营销风云榜



叉车技术哪家强？北新小哥谁最棒？



群雄争霸，抬眼望花落谁家？

